



SENFA lance son nouveau site web !

Un outil digital offrant une vue 360° de son savoir-faire associé à sa nouvelle charte graphique emblématique !

SENFA, l'un des acteurs majeurs spécialisé dans les textiles techniques fonctionnalisés destinés notamment à la communication visuelle et à la décoration d'intérieur, annonce le lancement d'un projet emblématique s'inscrivant dans la continuité de son rebranding : un nouveau site web. Celui-ci intègre l'ensemble des produits & savoir-faire de l'entreprise sur une plate-forme résolument design et moderne pour offrir une vision 360 ° de l'expertise de SENFA. Ce nouvel outil présente le nouveau logo et son emblème, lancés il y a tout juste quelques mois, puisant son inspiration dans l'histoire de l'entreprise.

Le nouveau site Web SENFA a été conçu pour intégrer l'ensemble des collections produits sur une plate-forme unique et ainsi faciliter la communication envers nos clients et visiteurs. Eric Gerbault, directeur commercial et marketing de SENFA, déclare : « SENFA propose une très large gamme de produits pour de nombreuses applications et marchés : la communication visuelle, la publicité, la protection solaire, les vêtements de protection, l'hôtellerie, l'événementiel ou encore la décoration intérieure. Jusqu'à présent, ces activités étaient présentées via des sites web dédiés, ce qui limitait l'impact de notre communication et de nos actions marketing, auprès de nos clients & prospects. A présent, ce nouvel outil digital offrira une véritable vue à 360 ° de l'ensemble de notre savoir-faire et de tous les services que nous pouvons proposer, pour mieux servir nos clients. »

Le site web SENFA : www.senfa-coating.com offre aux visiteurs une expérience de navigation optimisée et facilitée par ergonomie fluide pour garantir une expérience utilisateur réussie. Un design sobre et moderne, mettant l'accent sur une expérience de navigation simple et intuitive avec une hiérarchie visuelle des informations, illustrées au fil des pages par de beaux clichés. Ce site responsive est adapté et optimisé pour tous les écrans (ordinateur, tablette et smartphone). « C'est un site web pensé pour nos clients », explique Eric Gerbault. « Au sein de notre catalogue produit, nous avons intégré un outil de recherche pour trouver rapidement le bon support pour la bonne application et faciliter l'accès à l'information.

Il poursuit : « La stratégie de contenu est aujourd'hui primordiale dans les projets digitaux, nous avons donc intégré ce levier pour offrir au visiteur un maximum d'informations sur tous nos produits et services. Nous présentons toute notre offre avec des pages produits dédiés, des images d'applications pertinentes et des zooms matières détaillés. Nous dévoilons également notre expertise et nos procédés industriels, source d'inspiration pour des développements sur-mesure. Bien que nous soyons une entreprise industrielle, nous avons à cœur de partager les visages de ces hommes et de ces femmes, qui sont les experts de notre métier et œuvrent chaque jour pour relever des challenges toujours plus innovants.

Nouvelle identité graphique emblématique

A travers ce nouveau site Web, SENFA dévoile sa nouvelle identité graphique, un logo iconique inspiré du passé. Sandrine Hornecker, Directrice du site et Directrice générale adjointe du SENFA, exprime sa vision : « Notre nouveau logo est le reflet de notre savoir-faire technique, de l'expérience et de la réputation qui perdurent depuis de nombreuses années et répond à une volonté unanime au sein du SENFA de rappeler nos origines. Nous avons associé look emblématique, couleurs holographiques et agencements de pages modernes pour illustrer notre métier et les fonctionnalités innovantes que nous pouvons apporter aux supports souples.

Sandrine Hornecker conclut: « Nous sommes fiers de cet outil, qui, de par son apparence, reflète notre entreprise, créative et innovante, associé à des racines industrielles solides et établies depuis plus de 45 ans. Avec le nouveau site Web, nous avons maintenant tout en place pour atteindre nos objectifs commerciaux & marketing pour développer davantage notre position d'expert sur nos marchés.

Une version française sera lancée très prochainement et un espace client est en cours de finalisation pour mettre à disposition tous les outils d'aide à la vente en téléchargement direct.

À PROPOS DE SENFA:

Basée en Alsace, SENFA fait partie de la division « Chargeurs Museum Solutions » du Groupe Chargeurs. En 2019, SENFA a réalisé un chiffre d'affaires 24,7 M €. En s'appuyant sur son savoir-faire historique français depuis 1973, SENFA s'est imposé comme acteur majeur de la fonctionnalisation de supports souples pour des marchés très variés : l'ameublement, la communication visuelle, l'architecture extérieure et intérieure, la protection solaire, et depuis peu pour la protection sanitaire.

À PROPOS DE CHARGEURS :

En 150 ans d'existence, le Groupe CHARGEURS s'est construit un ADN d'excellence dans ses 4 métiers : la protection temporaire de surfaces, l'entoilage pour l'habillement, les textiles techniques et la laine peignée haut de gamme. C'est dans ces marchés de pointe à haute technicité que Chargeurs développe ses standards d'excellence à travers le Monde. Tout en préservant les savoir-faire d'exception de chaque métier, le Groupe développe continuellement des produits et services toujours plus performants pour ses clients. Se nourrissant d'un fabuleux héritage industriel, Chargeurs construit l'avenir en étant tourné vers l'innovation disruptive et la conquête de l'international.

Il compte plus de 2000 employés basés dans 45 pays sur 5 continents, pour une clientèle diversifiée couvrant plus de 90 pays.

En 2019, le chiffre d'affaires s'élève à 626,2 millions d'euros, en hausse de 9,2% par rapport à 2018 dont plus de 90% hors de France. Pour plus d'informations sur le Groupe Chargeurs, rendez-vous sur: www.chargeurs.fr.

CONTACT PRESSE :

Cindy Gasperment :

Responsable communication - cgasperment@chargeurs-substrates.com

Senfa - 1 rue de Morat - 67600 SELESTAT - senfa-info@chargeurs-substrates.com - www.senfa.fr

