

Communiqué de presse, 28 juin 2019

Assemblée Générale du Pôle Textile Alsace

28 juin 2019 - Synthèse

L'assemblée générale 2018 est revenue sur les actions-phare de 2018, qui s'inscrit dans la nouvelle feuille de route Filière Textile Grand Est 2018 – 2020.

Le Pôle Textile poursuit de déploiement de compétences à temps partagé, une action reconduite avec succès pour la 4^{ème} année consécutive et le développement d'un programme d'actions complet « Vision du Futur » orienté innovation et Industrie du Futur.

Les actions impulsées par le Pôle Textile Alsace

Outre les nombreuses réunions internes au Pôle, séminaires et rencontres autour de thèmes liés à l'innovation, voici les faits marquants de 2018.

Il est à souligner, le nombre d'adhérents (membres associés et membres actifs) en augmentation régulière chaque année sur un bassin géographique de proximité : Alsace, Lorraine Grande Comté, Suisse et Allemagne.

Les actions conduites par le Pôle dans le cadre de la Feuille de route pour la Filière Textile Grand Est 2018-2020

Suite à la création de la Région Est, les 3 Clusters textiles ont défini ensemble une stratégie globale pour la Filière Textile Grand Est. Cette filière textile qui est désormais la seconde de France en ordre d'importance derrière Rhône-Alpes, bénéficie du soutien de la Région Grand Est pour le déploiement d'actions stratégiques pour la période 2018 – 2020.

Réunis au sein d'un réseau Textile Grand Est, cette collaboration a permis de mettre en œuvre des actions concrètes grâce à cette vision commune et un fonctionnement local par le biais des antennes locales qui soit le plus simple possible pour garantir l'efficacité des actions déployées. Sur le fond, la filière développe des actions à 360° comprenant l'action économique, la recherche, l'innovation et la promotion de la filière selon 5 thématiques définies contractuellement avec la collectivité.

Thématique Terre textile : le déploiement du label national, décliné régionalement, va désormais concerner tout le Grand Est avec la Champagne-Ardenne. L'animation sur le territoire en Alsace continue d'être gérée par le Pôle Textile.

Thématique Vision du Futur

L'industrie textile du Futur est une entreprise structurée autour d'une stratégie, d'une fonction recherche et développement forte, d'une production maîtrisée et d'un commerce résolument tourné vers l'utilisateur. La maîtrise des nouveaux outils numériques est essentiel. A travers l'incitation à la formation à la stratégie, au soutien à la veille technologique et commerciale, à la mise en place d'ingénieurs à temps partagés, au développement de liens inter-structures (laboratoires, centres techniques, écoles, entreprises liés à la recherche) à la robotisation des procédés et à l'intégration du design, le Pôle Textile aide ses adhérents à prendre le chemin de l'Usine du Futur.

La Filière Textile sera à nouveau présente pour la 3^{ème} fois lors du salon Industries du Futur de Mulhouse.

Thématique Développement durable et circuits courts

La fabrication d'articles en circuit court par la co-fabrication continue à être développée.

Thématique Développement des marchés :

Le Pôle Textile contribue à la reconnaissance de ses adhérents au travers de divers actions : Participation collective au salon international des textiles techniques TECHTECHTIL, Franckfort Mai 2019 au Citext (convention d'affaires pour le textile technique à Troyes en 2018 et à sa 18^{ème} édition des 1 et 2 avril 2020) et la mise en place d'une veille sur l'export par l'organisation d'ateliers thématiques et de déplacements ciblés comme celui organisé sur ITMA Barco 2019 en juin.

Un club des « web marketers » de la filière textile a été créé et connaît un vif succès auprès des collaborateurs des entreprises membres du Pôle qui apprécient de se retrouver pour partager des bonnes pratiques et des compétences entre entreprises.

Thématique Animation et structuration de la filière textile en Grand Est.

Ce plan 2018-2020, au-delà d'une régionalisation issue de l'évolution administrative française, a pu durant la deuxième partie de cette année être déployé de façon efficace et signe une véritable stratégie commune du Textile Grand Est, où l'Alsace est fortement impliquée et moteur.

CONTACT

Catherine AUBERTIN
Pôle Textile Alsace
25, Rue Alfred Werner
BP 72076
68059 MULHOUSE Cedex 2
Tel : 03 89 42 98 65 ou Tel Portable : 06 33 79 86 93
E-mail : caubertin@textile-alsace.com
www.textile-alsace.com
www.blog.textile-alsace.com
www.alsaceterretextile.fr