



Programme Atelier Compétitivité 15 mars 2019

Construisons l'avenir ensemble !

08:45 – 09:00 Accueil des participants

09:00 - 09:15 Accueil par Benoit BASIER, Président du Pôle Textile Alsace

09:15 – 09:25 Introduction : le consommateur au centre par Lucas DELATTRE, IFM et Stanislas VANDIER, R3iLab

09:25 Scenarii 2020, la suite = Scenarii 2030

09:25 - 09:40 Mise à jour macro présentée par Lucas Delattre

09:40 - 09:50 Tops et flops, retour sur Scenarii 2020 par Stanislas VANDIER

09:50 Le consommateur vecteur-roi pour les industries créatives

09:50 - 10:00 Synthèse des ateliers, identification des signaux faibles

10:00 - 11:40 Le consommateur 2030, 4 caractéristiques clefs

Pistes d'actions et solutions pour les acteurs de la filière des industries créatives, de l'amont à l'aval.

Présentation par Lucas Delattre et Stanislas VANDIER et intervenants vidéos au gré des thématiques :

Charlotte DEREUX, Co-Fondatrice de Patine, Alexis LAFONT, Fondateur de Caulaincourt, Marianne SZEIB, Fondatrice de Face To Face

Et de :

Jérôme BASSELIER, Co-Fondateur de Rouje

Nardjisse BEN MEBAREK, Directrice du Digital NellyRodi

Guillaume GIBAULT, Fondateur de Le Slip Français

Laurent GUERIN, Co-Directeur de Imbrikation

Emilie HAMMEN, Professeur à l'Institut Français de la Mode

Daniel HARARI, PDG Lectra Gildas LOAËC, Co-Fondateur de Kitsune

Sylvain MAKAYA, Partner chez Idinvest / ISIA

Professeur Stéphane PALFI, APHP

Laurent RAOUL, Spécialiste européen Supply Chain

Xavier ROMATET, Consultant international Médias

11:40 – 11:55 Grand témoin vidéo, Ivan GAVRILOFF, Directeur associé Kaos Consulting

11:55 - 12:00 Conclusion et ouverture vers le programme de l'après – midi, Let's Play, ou utiliser Scenarii 2030 dans votre entreprise

12:00 – 13:30 Cocktail déjeunatoire, réseautage

13 :30 – 17:00 « Let's play », et si en 2030, ...

Exercice ouvert de scenario planning sur une thématique, **identifiée par vous**, actuelle et importante à horizon 2030 **pour votre entreprise et vos équipes**.

- En collaboration avec des groupes d'étudiants issus des 3 écoles supérieures du Campus Textile de Mulhouse : ENSISA, HEAR et ISTA en partenariat avec les équipes du R3iLab et de Grand E-Nov.
- Ateliers compétitivité réservés à un nombre limité d'entreprises de 3 à 5 participants par entreprise.