

Atelier compétitivité, construisons l'avenir ensemble

Vendredi 15 mars 2019

Campus Textile – MULHOUSE

"LE CONSOMMATEUR ET L'IMMATÉRIEL AU COEUR DES STRATÉGIES D'INNOVATION"

Mon client demain sera impatient / créatif / humain / citoyen

Quel impact sur mon business model ?

Le Pôle Textile Alsace, en partenariat avec le R3ilab – Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie, organise pour vous et les équipes de votre entreprise textile une journée inédite sur le Campus Textile de Mulhouse !

CONSTRUISONS L'AVENIR ENSEMBLE !

Cette journée est destinée à tous les services de votre entreprise : Développement produit, marketing, commercial, administration, RH, process, production, communication, ...

L'avenir se construit ensemble, le Pôle Textile vous permet d'initier une réflexion transverse et de bâtir un véritable projet d'entreprise à partir d'une étude prospective, Scenarii 2030, issue de données concrètes.

SCENARI 2030, le consommateur, vecteur roi de l'innovation pour les industries créatives ?

Avec SCENARI 2030, le R3iLab intensifie son rôle de laboratoire et sa mission, depuis 15 ans de préfiguration des marchés. Depuis le printemps 2018, des rencontres brainstorming avec des industriels, prescripteurs et créatifs ont permis de dégager des pistes concrètes afin d'épauler les entreprises dans leurs choix stratégiques.

Les résultats pratiques de ces 6 mois d'entrevues intensives vous seront présentés le vendredi 15 mars 2019 sur le Campus Textile de Mulhouse.

Une suite à SCENARI 2015, dévoilé dans l'Est en Octobre 2015 ! Le réseau y révélait l'importance de 4 équations à résoudre pour la compétitivité des PME et ETI des industries créatives : global/local, matériel/immatériel, nomadisme/urbanisation et quid du développement durable ?

La centaine de contributeurs aux travaux préparatoires pour Scenarii 2030 ont rapidement décidé de privilégier 4 types de comportements consommateur(s). Il s'agit de répondre à ses besoins, à ses attentes, à ses choix et non d'en créer pour lui.

Le réseau du Pôle Textile Alsace en partenariat avec le réseau national du R3iLab vous éclaireront sur ces consommateurs/citoyens et détermineront quels impacts en découlent pour la Filière Textile, en jouant la combinaison gagnante technologies avancées et relations humaines.

La journée se déroulera en 3 temps :

- Une matinée de travail et de réflexion enrichie du décryptage d'exemples concrets et de success stories d'aujourd'hui et du futur, présentés, sur le Campus Textile de Mulhouse
- Un moment de convivialité qui facilite le réseautage autour d'un cocktail déjeunatoire
- Un après-midi « Let's play » pour vous permettre d'aller plus loin dans la mise en pratique dans vos entreprises de ces scénarii présentés en matinée. Nous vous accompagnerons individuellement avec vos équipes à intégrer les 4 types de comportement client dans votre business model : comment tenir compte de ces nouvelles exigences clients ? Quelles évolutions cela implique-t-il pour mon entreprise ? Quels impacts sur mon organisation interne ? Quid de la gestion des relations avec mes clients ?

Ces ateliers de travail s'appuieront sur des outils d'animation innovants, pratiques, développés par le réseau du R3ilab et mis en œuvre pour vous avec vos équipes internes en collaboration avec les étudiants des 3 écoles supérieures textiles de Mulhouse. Vous bénéficierez d'une implication forte des étudiants designers de la HEAR, des étudiants ingénieurs de l'ENSISA, et des étudiants marketeurs de l'ISTA Business School. Ce sont vos clients d'aujourd'hui et de demain, vos collaborateurs de demain et ceux qui comprennent le mieux le monde de demain.

En clair, il s'agit d'une **opportunité unique** pour les entreprises de faire réfléchir ces jeunes, de profiter de leur regard sur les évolutions possibles du business model de nos entreprises de demain. Ces jeunes seront assistés par les experts en innovation de l'agence Grand E-Nov et du R3iLab pour vous aider à construire l'avenir ensemble et avec vos propres équipes.

Nombre de places limité !

Nos partenaires :

