

Mission Partenariale Internationale
SMART TEXTILE à l'occasion de **WEAR**
ETATS-UNIS
San Francisco
Du 12 au 16 juin 2017

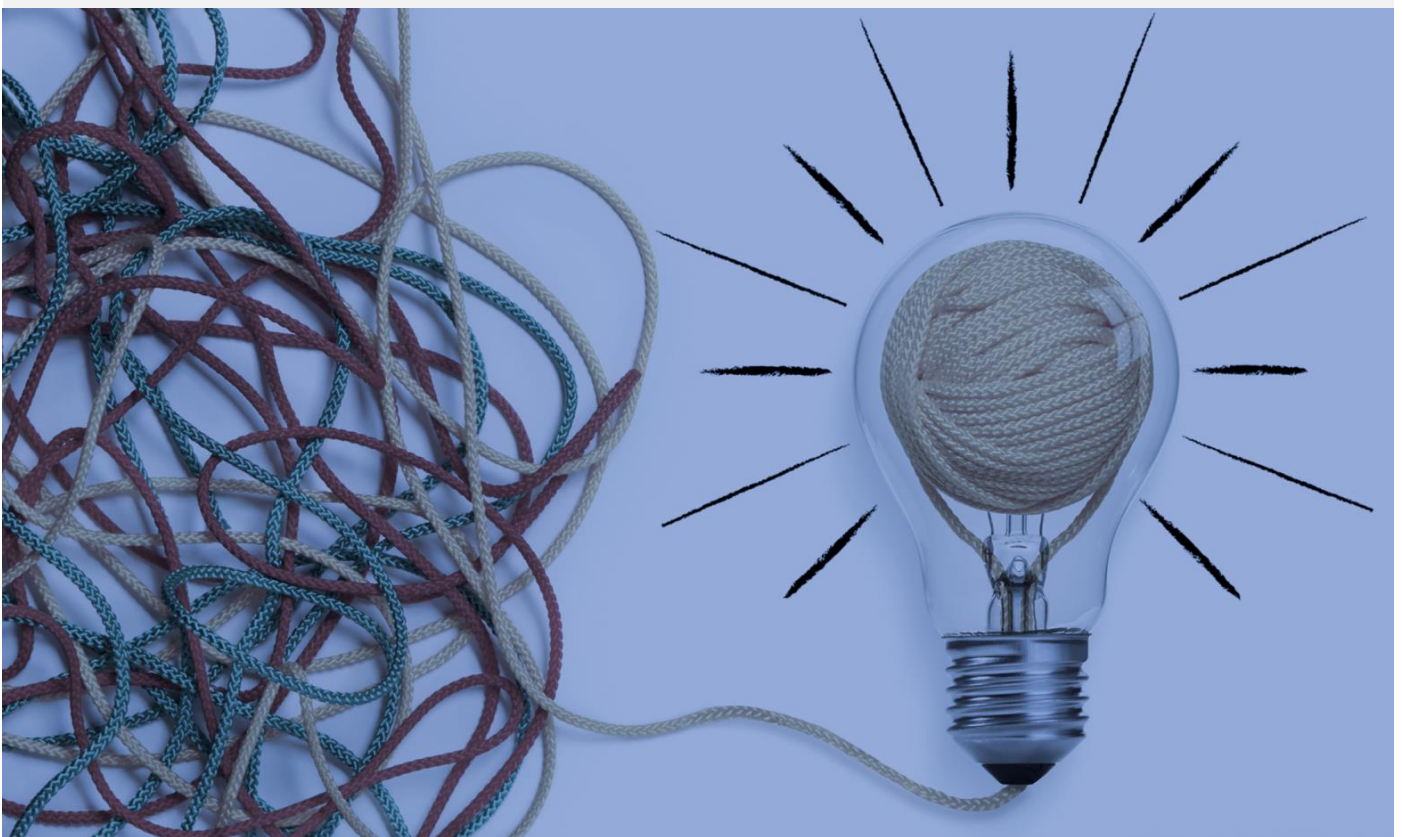
Profitez du rendez-vous incontournable des textiles connectés au **WEAR**
2017 et rencontrez les grands acteurs nord-américains

▶ **VOUS ETES...**

- Adhérent d'un pôle de compétitivité.
- Actif et innovant dans les secteurs des textiles connectés.

▶ **VOUS VOULEZ...**

- Vous immerger dans la culture de l'internet des objets et des textiles intelligents
- Participer à la conférence WEAR
- Consolider votre présence aux Etats-Unis ou pénétrer ce marché.



EN PARTENARIAT AVEC :

CONTEXTE

Le textile intelligent en Amérique du Nord représente 45% de la part mondiale en 2016.

Les Etats-Unis, leader mondial des textiles connectés

- L'Amérique du Nord est le **premier marché pour les textiles intelligents** suivi de l'Europe et de l'Asie.
- Entre 2013 et 2018, **les textiles intelligents devraient connaître une croissance de 21% et atteindre les 2 Mds de dollars USD en 2020.** Cette augmentation s'explique en partie par la hausse croissante des téléphones intelligents, des tablettes ou des ordinateurs portables équipés de Bluetooth permettant ainsi le partage ou l'échange d'informations entre deux appareils.
- Le secteur des textiles connectés aux Etats-Unis couvre essentiellement le **marché de la santé, du militaire et du transport.**
- **La croissance dans l'industrie de la mode et du divertissement** devrait propulser le marché du tissu intelligent, notamment pour le **secteur du sport et de la remise en forme.**

Mission organisée à l'occasion de la conférence WEAR :

- WEAR est LE rendez-vous incontournable des textiles connectés : www.wearconferences.com
- Plus de 300 acteurs des smart textiles ont déjà confirmé leur présence à cette conférence, tels que **Google, Adidas, Virginia Tech, Microsoft** etc.
- Kim Scheffler, Director Business Development & Partnerships de **Adidas** Digital Sports "*Excellent networking from component supplier to consultant to brands & retailers.*"
- Dr. Tricia Wilson, President & Principal de **Fabric Works**: "*The WEAR conference is the only one that treats the industry vertically from technical challenges at the fiber level to perceptions by users on embracing the technology in their lives as well as everything from standards to manufacturing resources*"



POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION PARTENARIALE

Ces missions sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et les pôles de compétitivité du secteur : **Techtera** et **Up'Tex**.

Participer à la mission, c'est bénéficier :

- D'un accès à la conférence **WEAR**
- D'un **programme de rendez-vous collectifs** avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités, etc.)
- De **rendez-vous B2B** avec des partenaires potentiels.

San Francisco, ville connectée

San Francisco, capitale de « l'Internet of Things » est une ville reconnue pour son côté innovant, accueillera en 2017 les acteurs nord-américains du Smart Textile sur le Wear Conference.

Quelques entreprises ciblées pour la mission :

GOOGLE ATAP - Projet Jacquard

Le bureau de recherche ATAP (Advanced Technology and Projects) – (<https://atap.google.com>), qui appartient à Google, a présenté en 2015 le projet « Jacquard », un projet de vêtements connectés, dont la célèbre marque Levi's est partenaire.

Ce groupe de recherche a mis au point une fibre connectée qui, mêlée aux tissus traditionnels des vêtements, rend leur surface sensible au toucher comme un écran tactile. Ainsi, lorsque l'utilisateur touche la zone du vêtement communicante, située sur les avant-bras, son geste est transmis via Bluetooth à son smartphone et interprété comme une commande pour lancer une application ou un service. La veste nommée « Commuter X » intégrera la collection « Commuter » de Levi Strauss qui regroupe des vêtements destinés aux cyclistes citadins. Aucun tarif n'a été communiqué, mais la veste devrait être commercialisée en Amérique du Nord à compter du printemps 2017 et ultérieurement en Europe.

OTHERLAB

Projet identifié : Passive Thermo-Adaptive Textiles with Laminated Polymer Bimorphs

Otherlab (<https://otherlab.com>) développe des matériaux thermo-adaptatifs, un matériau qui change l'épaisseur du tissu en réponse au changement de température.

Contrairement aux vêtements existants, les vêtements fabriqués à partir de tissus thermo-adaptatifs permettent la création de vêtements qui répond aux changements de température dans son environnement. Au-delà de l'habillement, cette isolation avancée peut trouver des applications dans les draperies et la literie.

SRI INTERNATIAL

Projet identifié : Wearable Electroactive Textile for Physiology-based Thermoregulation

SRI International (www.sri.com) développe un système de régulation thermique qui exploite les zones de régulation thermique du corps humain telles que les paumes des mains, les pieds et une partie du visage.

Cette technologie novatrice permet par une nouvelle combinaison de matériaux de gérer efficacement le transfert de chaleur tout en étant calme et confortable.

INTEL

Projet identifié : Intel Curie

Ces 3 dernières années, Intel (www.intel.com/) s'est concentré sur les « wearable » en créant des partenariats avec des designers et vise à devenir un acteur incontournable de la transformation de vêtement classique en vêtement interactif.

Le module Intel Curie, de la taille d'une pièce de monnaie et aussi puissante qu'un ordinateur, permet aux concepteurs et aux fabricants d'ajouter des fonctions à une large gamme de produits tels que les bagues, les sacs à main, les vêtements, etc. Avec ce module, les vêtements peuvent changer de forme et s'adapter à l'environnement de l'utilisateur. La créatrice de la marque Chromat, a élaboré à l'aide du module Intel Curie, une robe adrénaline. Lorsque cette robe détecte de l'adrénaline, la structure dorsale devient ainsi une extension du système sensoriel de la personne qui la porte et lui donnerait une apparence plus imposante.

UNIVERSITE DE CALIFORNIE – IVRINE

Projet identifié : Thermocomfort Cloth Inspired by Squid Skin

L'Université de Californie à Irvine développe un tissu thermo-confort qui permet une régulation de la chaleur par le porteur à un environnement extérieur plus frais. Par conséquent, un utilisateur portant un vêtement à partir de ce tissu sera capable de maintenir sa température de manière constante et confortable, même lorsque la température de l'environnement externe varie.

LE PROGRAMME (A DEFINIR EN FONCTION DE L'AGENDA DEFINITIF DE WEAR)

PARIS / SAN FRANCISCO

Vol AF 082 - Paris/San Francisco – Départ de Paris, dimanche 11 juin à 15h35 / Arrivée à San Francisco à 18h.

Lundi
12
juin

SALON WEAR CONFERENCE, San Francisco, CA

Accueil de la délégation

- Matin : **Séminaire d'information** avec les principaux acteurs du marché pour mieux comprendre le marché nord-américain et les pratiques des affaires (AFFOA - Advanced Functional Fabrics of America, IFAI - Industrial Fabrics Association International, etc.)
- Après-midi : **Participation aux conférences sur Wear.**

Mardi
13
juin

SALON WEAR CONFERENCE, San Francisco, CA

- Journée : **Participation aux conférences sur Wear.**
- Soirée : **Réception networking organisée par Business France** – avec la présence des acteurs locaux et des entreprises françaises implantées dans le secteur des nouvelles technologies.

Mercredi
14
juin

SALON WEAR CONFERENCE, San Francisco, CA

- Matin : **Programme de rendez-vous B2B personnalisés** en marge du salon avec des acteurs nord-américains.
- Après-midi : **Participation aux conférences sur Wear.**

Jeudi
15
juin

SAN FRANCISCO ET SES ALENTOURS

- Journée : **Rendez-vous collectifs** avec les acteurs nord-américains. Ont été sélectionnés à ce stade, INTEL et Google ATAP pour leurs projets cités ci-dessus. **Rendez-vous collectifs** avec des laboratoires ou centre de recherches sur la thématique du *Smart Textile* (par exemples : Bebos Sensors, Otherlab, SRI International, etc.)

Vendredi
16 juin

SAN FRANCISCO ET SES ALENTOURS

- Matin : **Rendez-vous collectifs avec des entreprises ou universités américaines** (par exemples : UC Berkeley, Université de Californie, etc.).
- Après-midi : Débriefing de la mission et libre le reste de l'après-midi.

SAN FRANCISCO / PARIS

Vol AF 085 – Départ à 21h05 /Arrivée à Paris le 17 juin à 16h55.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

 Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 31 mars 2017

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	TVA	SUBVENTION DGE	MONTANT FINAL
Mission partenariale internationale Smart textile à l'occasion de WEAR – Coût par participant	4 960 €	993 €	1 461 €	4 491 € TTC 3 499 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

**Ce forfait comprend la participation au programme, les vols internationaux en classe économique (tarif garanti jusqu'au 31 mars, nous contacter pour plus d'information) les nuits d'hôtel avec petits déjeuners. Les repas et les suppléments non prévus au programme restent à la charge de l'intéressé.

NOS SERVICES COMPLEMENTAIRES

Coaching : Business France vous propose de réaliser un coaching afin de vous préparer à l'exercice d'elevator pitch, ce qui vous permettra de gagner en efficacité et en impact devant vos interlocuteurs américains. Ce coaching se déroule sur une journée à Paris, et ne pourra avoir lieu que si 5 entreprises prennent cette prestation.

Tarif : **400,00€HT** (480,00€TTC)

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développe au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Pavillon France TechTextil Francfort 2017 ALLEMAGNE - Francfort – 9 au 12 mai

Salon mondial du textile technique

Contact : pascal.galli@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Pauline COLAS

Chef de Projet

Service Pôles de compétitivité et partenariat technologique

Business France Marseille

Tél : +33(0)4 96 17 26 97

pauline.colas@businessfrance.fr

Agathe DAMOUR

Conseillère Export

Service Industries & Cleantech

Business France Toronto

Tél : +1 416 977 1257 x 221

agathe.damour@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **31 mars 2017** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. CREATIFRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

