

| TEXTILE |

Dollfus & Muller progresse toujours

Deux cent cinq ans après sa création, l'entreprise Dollfus & Muller, à Heimsbrunn, continue de tisser son avenir dans le monde entier, via la fabrication de feutre et de tapis à mailles pour l'industrie. Le préfet Pascal Lelarge est venu encourager un projet de seconde ligne d'aiguilletage.

Textes : Laurent Gentilhomme
Photos : Denis Sollier

On appelle ça tenir ses promesses : dans notre édition du 18 juillet 2011, Hugues Schellenberg, le directeur général de Dollfus & Muller, entreprise d'une cinquantaine de salariés à Heimsbrunn, nous expliquait qu'il espérait « à l'horizon 2014, approcher les 10 millions d'euros (M€) de chiffre d'affaires (CA) ».

En 2014, l'entreprise de textile,

qui fabrique des tapis à mailles ouvertes pour sécher le textile et du feutre pour le traitement du cuir, réalisait 10,388 M€ de CA et 11,8 en 2015. Pour mémoire, en 2009, l'entreprise créée en 1811 était quasi moribonde avec un CA de 5,50 M€...

Cette réussite étonnante dans un secteur - le tissage - pas forcément en bonne santé (Alsatextiles a disparu en 2015) a attiré l'attention des décideurs locaux. Le préfet du Haut-Rhin, Pascal

Lelarge, est venu à Heimsbrunn présenter et expliquer le nouveau dispositif d'aide à l'embauche entrée en vigueur en janvier dernier, mais aussi le plan de revitalisation et le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi, CICE (lire en encadré).

Un investissement d'un million d'euros

À cette occasion, Pascal Lelarge a donc visité une PME passionnante pour plusieurs raisons : son

histoire l'enracine dans le territoire alsacien et son avenir se dessine dans le monde entier, puisque 92 % de son CA est réalisé à l'exportation, 40 % en Europe, 32 % au Moyen-Orient, 11 % en Asie, 9 % en Amérique du Nord et 8 % en Amérique du Sud. « On est sur un marché de niche, avec des concurrents européens et coréens, détaille Jérôme Koch, le P-D.G. de l'entreprise. Mais on se développe en innovant, en présentant de nouveaux produits. On gagne des parts de marché et on commence à taquiner Albany. » (NDLR : Albany vient de supprimer 25 postes à Sélestat.)

Preuve que la petite entreprise alsacienne compte de plus en plus, elle va mettre prochainement en place une seconde ligne d'aiguilletage, tout en procédant à la réfection d'un ancien bâtiment pour accueillir la ligne de production. L'investissement d'un peu plus d'un million d'euros se fera sur la période 2016-2018 et cinq emplois sont prévus dans les deux prochaines années (et 12 à l'horizon 2020).

Une aide de 50 000 €

Cet investissement doit permettre à Dollfus & Muller (cette entreprise est la fusion en 1995 des entreprises Dollfus & Noack et Muller) de regarder l'avenir avec sérénité et surtout d'augmenter sa capacité de production.

Sur cette opération, elle a bénéficié d'une aide directe de 50 000 € financés par le Plan de revitalisation Sud-Alsace. « Il faut aussi savoir dire merci », a conclu Jérôme Koch à l'adresse du préfet du

Haut-Rhin, soulignant également l'importance de cette visite pour le personnel de la PME. « Les gens ont été très fiers que vous

ayez choisi notre entreprise ! » « C'est une façon, pour nous, de souligner que, l'industrie, on y croit », a répondu Pascal Lelarge.

« Des gens qui ont envie de bosser »



L'entreprise de textile envisage de créer 12 emplois à l'horizon 2020.

Photo L'Alsace

La venue du préfet Lelarge a été l'occasion d'un dialogue franc et constructif entre le représentant de l'État et les responsables de la PME de Heimsbrunn. Lors de la visite des ateliers, Jérôme Koch, le P-D.G., a martelé un besoin « de simplification » dans ses rapports avec l'administration. « Mais le CICE, ce n'est quand même pas compliqué », a répondu du tac-au-tac Pascal Lelarge. Le président de la CCI, Gilbert Stimpflin, a largement soutenu ce patron de PME, qui a expliqué également que les aides, c'était bien, mais qu'une bonne conjoncture économique, c'était encore mieux : « Moi, j'embauche parce que j'ai des commandes, pas parce que j'ai des aides », a détaillé Jérôme Koch, tout en reconnaissant que les aides permettaient de baisser

le coût du travail, donc d'être plus compétitif, donc de gagner des parts de marché... Jean-Luc Losser, le directeur technique de l'usine, a rappelé au préfet la difficulté à embaucher : « On cherche des gens qui ont envie de bosser... et ce n'est pas évident. Nous, on s'occupe de former, mais il faut que la personne se sente bien chez nous. On cherche des qualités humaines. »

Et de reconnaître que les recrutements se faisaient souvent dans l'entourage des salariés. « Et ça marche bien ! » Hugues Schellenberg a expliqué au préfet que les personnes recrutées restaient longtemps dans l'entreprise. En 2015, Dollfus & Muller a redistribué l'équivalent d'un 14^e mois de salaire à son personnel sous forme de primes de résultats. Ceci explique sans doute cela...



Pascal Lelarge (à gauche), accompagné de Gilbert Stimpflin, le président de la CCI (au centre), discute avec Hugues Schellenberg, directeur de Dollfus & Muller. L'entreprise fabrique du feutre pour l'industrie. Photo L'Alsace

À noter

EMPLOI

Le Cdaal68 (Conseil départemental des associations familiales laïques du Haut-Rhin) propose une nouvelle activité : un atelier de recherche d'emploi. Il comprend la création de CV et l'aide à la rédaction de lettres de motivation et se déroule les jeudis de 9 h à 11 h. Sur rendez-vous au 03.89.42.85.20.

Renseignements auprès du secrétariat du Cdaal, 3 rue Georges-Risler à Mulhouse, aux heures d'ouverture.

Un job dating est organisé par le Centre de formation d'apprentis (CFA) de la CCI Alsace ce mercredi 27 avril de 8 h 45 à 12 h 30 dans les locaux de son antenne mulhousienne, 15 rue des Frères-Lumière. Près d'une vingtaine d'employeurs se donnent rendez-vous pour pourvoir les quelque 50 postes qu'ils proposent en apprentissage dans les domaines « Commerce » et « Appui à l'entreprise ».

Les jeunes candidats sont les bienvenus au CFA qui propose, en plus de celles du job dating, bien d'autres places en alternance. Les diplômes concernés : BTS Management d'unité commerciale, Titre Responsable manager de la distribution (bac + 3), BTS Assistant(e) de gestion PME/PMI, Titre Assistant(e) de direction (bac + 2).

Contact : Reynald Belloso au 03.89.33.35.33, cfa@mulhouse.cci.fr, www.cfa-cci-alsace.eu

CONSUMMATION

L'UFC Que choisir tient des permanences les mercredis et jeudis de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h au Carré des associations, 100 avenue de Colmar à Mulhouse. Tél. 07.82.47.11.58.

FORMATION

Les locaux de l'EC2M inaugurés

La nouvelle École de commerce et de management de Mulhouse, baptisée EC2M, accueillera ses premiers étudiants en octobre. Les locaux, situés rue de la Sinne, ont été inaugurés jeudi soir.

Ça sent le neuf dans les anciens locaux de la Macif, rue de la Sinne à Mulhouse. C'est là, sur 280 m², que s'est implantée la nouvelle École de commerce et de management de Mulhouse (EC2M). Les salles de cours et d'étude sont prêtes et il manque juste la machine à café pour que le tableau soit complet.

Les locaux de l'EC2M ont été inaugurés jeudi soir en présence de celui qui a créé et qui dirigera l'établissement : Edwin Kahrlic. « Les jeunes Mulhousiens qui souhaitent suivre un cursus dans une école de commerce étaient jusqu'à présent obligés d'aller étudier à Strasbourg ou à Dijon. Désormais, Mulhouse a son école de commerce !, indique-t-il. Cela dit, mon idée n'était pas de créer une école de plus. Mais de proposer quelque chose de différent, autant dans l'esprit, le contenu et la façon d'enseigner. »

L'École de commerce et de management de Mulhouse accueillera les jeunes gens titulaires du bac ou ayant validé un bac + 2. À partir de la rentrée, au mois d'octobre prochain, elle proposera deux formations : un bachelors business management (une formation de trois ans accessible après le baccalauréat). Et un bac + 3 en commerce et marketing en alternance. Dans le cadre de cette formation, un voyage de trois mois aux États-Unis est proposé aux élèves qui pourront choisir d'aller à New York ou à Miami. Contrairement à de nombreuses écoles de commerce dans



Edwin Kahrlic est le créateur et le directeur de l'École de commerce et de management de Mulhouse (EC2M). Photo L'Alsace/Édouard Cousin

lesquelles les jeunes sont parfois livrés à eux-mêmes quand il s'agit de trouver leur lieu de stage outre-Atlantique et payer (en plus) le voyage, ici tout est pris en compte par l'école.

« Dans les autres écoles de commerce, le coût tourne autour de 8000 € par an. Ici, un forfait de 6450 € l'année a été fixé, avec le voyage et les trois mois aux États-Unis inclus », note pour sa part Franck Kahrlic, le frère d'Edwin Kahrlic, et directeur de l'Icef, une autre école mulhousienne qui propose des BTS en alternance.

Les cours de l'EC2M seront organisés de manière à ce que les étudiants puissent trouver un « petit boulot » en complément. Ils se dérouleront les lundi, mardi et mer-

credi matin pour l'une des formations. Et le reste de la semaine pour l'autre.

Pour ce qui concerne la pédagogie « différente » de l'EC2M, c'est Edwin Kahrlic qui prend la parole. « Il y aura évidemment toutes les matières classiques d'une école de commerce. Mais je souhaite aussi proposer des cours de théâtre, d'improvisation, de gestion du stress ou des conflits, de méditation, de concentration. » Plus original encore, le cursus comprendra des cours (obligatoires) d'œnologie et de danse salsa, rock et de danse en groupe !

É.C.

SE RENSEIGNER Sur le site de l'école www.ec2m-mulhouse.fr

En bref

DIPLÔME

Le Dispositif académique de validation des acquis (Dava) de l'Éducation nationale organise des réunions d'accueil destinées aux personnes qui envisagent d'acquies un diplôme de l'Éducation nationale par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE). Dates et inscription en ligne sur le site francevae.fr. Prochaine date à Mulhouse, ce lundi 25 avril à 17 h au lycée Lavoisier, 42 rue Lavoisier. Renseignements : 03.89.33.33.35.

ORIENTATION

Le Centre d'information et d'orientation Bollwerk, 5, avenue Roger-Salengro à Mulhouse, est ouvert un samedi par mois de 9 h à 12 h sur rendez-vous. Prochaine date : le 15 mai. Service gratuit de l'Éducation nationale, le CIO accueille tout public, jeune et adulte, ayant besoin d'être accompagné dans la construction d'un projet scolaire ou professionnel. Prendre rendez-vous au 03.89.46.61.12.

Entreprises et collectivités

Des solutions pros pour vos employés, clients et visiteurs



Voyagez en illimité en bus et tram dans toute l'agglomération

- Pass' Entreprise
- Convention de Partenariat
- Ticket Congrès

Solea
LES TRANSPORTS DE L'AGGLOMÉRATION MULHOUSIENNE

www.solea.info
ESPACE PRO

7289/6300