

# Assemblée générale du Pôle Textile Alsace

**19 juin 2015**



# Réalisations 2014

## I. Le Pôle Textile prend son envol

Le Pôle Textile d'Alsace a réalisé en 2014 de nombreuses actions qui ont un triple objectif :

- Fédérer les entreprises textiles autour d'un esprit commun : la recherche constante d'innovation, le développement des savoir-faire, et un haut niveau de qualité
- Privilégier les ressources matérielles et humaines régionales
- Faire connaître au grand public la force et la haute compétence des entreprises dans un secteur parfois méconnu

**Au-delà, les entreprises partagent des valeurs humanistes : respect de l'homme et de l'environnement, et la fidélité à leur région.**

Les nouveaux membres du Pôle Textile Alsace 2014

En 2014, le Pôle textile compte 60 membres, soit 50 entreprises qui représentent 3 000 emplois, 600 millions € CA, 250 brevets déposés sur 3 ans et 30 millions € investis.

### Les nouveaux adhérents 2014 sont :

- ALSATHERM SERVICES, 68
- ALTHOEFFER, 68
- BARDUSCH, 67
- FLASA, CH
- ISABELLE LAURENT STYLE, 68
- NATHALIA MOUTINHO, 67
- POLYVLIES, 68
- ROBERT LEVY, 88
- SCHENCKER STORES, 67

Retrouvez leurs produits et savoir-faire sur [www.textile-alsace.com/fr/annuaire](http://www.textile-alsace.com/fr/annuaire)

Cette Assemblée générale a notamment pour but de proposer l'élargissement des catégories d'adhérents aux écoles, laboratoires de recherche et instituts de formation, en vue de créer **un écosystème complet du secteur textile régional**. Les entreprises de designers et créateurs textiles également font déjà partie depuis un an, de ces nouvelles catégories de membres ouvertes par le Pôle.

## Modification du mode de gouvernance

Cette assemblée générale a aussi pour but d'améliorer l'organisation du Pôle Textile Alsace, en nommant des entreprises référentes par axe stratégique. L'idée est d'impliquer encore davantage les chefs d'entreprise pour renforcer le réseau et avancer plus rapidement sur certains projets.

## La notoriété du Pôle Textile en progression

Grâce à l'intensification des relations avec la presse et le travail régulier sur les réseaux sociaux, le Pôle Textile Alsace a bénéficié de 130 articles de presse dans les médias en 2014.

Il a publié 102 billets sur son blog [blog.textile-alsace.com](http://blog.textile-alsace.com) vus plus de 20.500 fois, compte près de 1 500 fans sur ses pages Facebook et plus de 1.000 followers sur ses comptes twitter @TextileAlsace et @alsacett. Enfin ses 2 chaînes YouTube ont publié un total de 37 vidéos et cumulent un total de 4.300 vues.

## Des entreprises remarquables

Plusieurs entreprises du Pôle Textile Alsace se sont distinguées en 2014 par leur capacité d'innovation.

Exemples :

- Protechnic a investi 3,3 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production
- DHJ International devient grâce à un investissement actuel de plus de 8 millions d'euros, le leader de la fonctionnalisation textile en grande laize (5m), primé à 2 reprises cette année
- Emanuel Lang a lancé une opération de crowdfunding réussie
- ETC poursuit sa diversification sur les marchés techniques et son développement international
- Corderie Meyer Sansboeuf se positionne sur les textiles techniques communicants.
- Kermel développe de nouvelles gammes de produits pour l'industrie

## II. Réalisation d'une étude en vue de l'établissement du plan stratégique 2015-2017 (avril-novembre 2014)

L'étude a concerné 100 entreprises pour un effectif total de 6740 personnes, pour 52 % dans Haut Rhin et 34 % dans le Bas-Rhin, dans des métiers très différents : du design, au tricotage, en passant par la confection, le traitement, la broderie ou la distribution.

La moitié de ces entreprises travaille dans le bâti (événementiel, décoration, linge de maison, étanchéité) ou l'équipement de la personne (mode, sport, accessoires, sécurité, hygiène et santé), un tiers pour l'industrie (équipement textile, filtration, emballage...) et 15 % pour le transport (automobile, aéronautique, nautisme, ferroviaire...).

### Résultats de l'étude

Les besoins exprimés sont les suivants :

- participer à des projets innovants
- développer l'économie circulaire
- améliorer l'accès à l'information (veille concurrentielle et technique)
- plus de formations ciblées
- recherche de visibilité commerciale et web

### Les réponses du Pôle Textile à ces attentes

Le Pôle Textile Alsace est déjà axé sur l'innovation, le développement de nouveaux marchés et la valorisation des savoir-faire. Désormais, il va infléchir son action en tenant compte de l'enquête terrain.

### Les marchés à privilégier

Les quatre secteurs principaux ciblés par les actions du Pôle sont la personne, les transports, le bâti et l'équipement pour l'industrie. Les nouvelles priorités jusqu'en 2018 sont l'exploration de **textiles du futur** (santé, design et aménagement de la maison).

### Mieux informer, mieux former en assurant :

- la publication des agendas de salons,
- les appels à projets et manifestations professionnelles,
- la publication d'un outil de veille en ligne sur les nouveaux matériaux/nouvelles technologies,
- un programme de formation ciblé

## **Mettre à disposition des compétences mutualisées**

Le PTA a recruté un ingénieur projet « Economie circulaire » et recrute un ingénieur “Innovation”, et bientôt un spécialiste du web marketing. Le temps de travail de chacun est partagé entre plusieurs entreprises qui ne pourraient recruter ces spécialistes à elles seules.

## **Booster “l’effet réseau”**

Le PTA intensifiera l’organisation de séminaires, réunions et formations pour que les industriels adhérents puissent apprendre et échanger.

# **III. Les actions collectives**

## **Les Groupes Thématiques en 2014**

Les Groupes Thématiques illustrent concrètement les axes de travail prioritaires du Pôle Textile Alsace. Ils ont pour but de réunir les industriels autour de compétences ou travaux communs et de partager des compétences croisées.

### **Communication interne au Pôle**

**CITA** - Club Innovation Textile Alsace - 4 rencontres :

22/01/2014 :Textile et numérique - interventions de Cap’Tronic - LETI - CEA Grenoble

09/04/2014 :VELCOREX Since 1828 - Recrutement des jeunes

02/07/2014 : DHJ International - Performance énergétique

08/10/2014 : ENSISA - LPMT Nano technologies dans les textiles

**C2Itex** : Club des Industriels Investisseurs du Pôle textile Alsace - accompagnement de porteurs de projets de la filière textile : création, reprises et développement d’entreprises.

**NUMTEX** - Textiles intelligents

- 7 rencontres en 2014, invitation de 6 experts - visite de PIM Industrie
- Sélection de 2 entreprises membres au projet Connectitude du R3llab
- 6 projets innovants d’entreprises en cours

**PETAL** - Pôle Entreprises Textiles Alsace & Lorraine : 5 rencontres

## L'innovation, priorité du Pôle Textile Alsace

### 1/ Maptex - Offre de veille mutualisée pour la filière textile

20 entreprises membres ont participé au programme MAPTEX 2014. Rappelons que MAPTEX est une mutualisation de moyens (humains et matériels) qu'une entreprise seule ne pourrait pas mobiliser : un espace Info Veille personnalisé, un bulletin de veille et la possibilité d'assister à des rencontres entre industriels sur des thèmes liés l'innovation quatre fois par an.

### 2/ PUSH INNOV

Le Programme Push'Innov consiste en la détection de technologies innovantes issues de laboratoires et entreprises afin d'accélérer le transfert industriel pour la mise sur le marché de nouveaux produits. Les études de faisabilité amont sont soutenues par le réseau de l'Institut Carnot - MICA

En 2014, 6 projets collaboratifs et deux projets industriels sont nés, parmi lesquels :

**METATEXTILE** (textile barrière aux ondes) avec DHJ (Estompe® primé sur le salon Expoprotection)

**CAPTEX** (Y. Frère, E. Souron)

Greffage de microcapsules (rechargeables) sur textile (coton, laine, Polyamide)

*Applications* : Médical (principe actif), protection (anti-moustique, antibactérien), cosmétique (parfum, amincissant, hydratant)...

**Electroluminescent**

Elaboration d'un textile électroluminescent à partir de différentes couches électro-actives.

*Applications* : Habitat, habillement, communication, sécurité ...

**SMARTEX** : Textiles électriquement conducteurs associant la technologie LASER

4 nouveaux projets sont en cours pour 2015.

### 3/ Détection et accompagnement de projets innovants :

Le Pôle Textile Alsace en partenariat avec Alsace Innovation a accompagné 10 projets innovants individuels ou collectifs pour la recherche d'information et le montage financier.

Exemples :

- Le projet **Chafiltex** - Chanvre textile, labellisé Pôle Fibres en mai 2014
- Le Projet **Elitex** - Plateforme de mise au point et prototypage de matériaux textiles, en Partenariat avec le Pôle Véhicule du Futur.

### 4/ Quatre entreprises du PTA ont participé au concours Alsace Innovation

## Les autres actions collectives

### Le label de terroir industriel Alsace terre textile : 20 entreprises agréées

- Plateforme de traçabilité EcolTex avec Schaeffer Productique : déclaration mensuelle des produits labellisés. Réalisation des audits de traçabilité annuels par un auditeur externe et accrédité COFRAC.
- Mise à jour du **dossier de presse** et du site avec les portraits d'entreprise [www.alsaterretextile.fr](http://www.alsaterretextile.fr)
- **Lancement de la Semaine Textile** - visites d'entreprises du 16 au 23 juillet 2014 en partenariat avec le RézOT et l'OT de Mulhouse : + de 300 visiteurs  
Cette opération de tourisme industriel vise à sensibiliser le grand public sur la performance industrielle et l'innovation dans le textile. Les entreprises partenaires de l'opération étaient : Alsatextiles (Riedisheim), DMC (Mulhouse), De Fil en Aiguille (Thann), Ouatinage d'Alsace (Thann), Kelnet (Wesserling), Emmanuel Lang (Hirsingue), EuroTF - Hartmann (Munster), Tissage des Chaumes, (Sainte Marie-aux-Mines), Corderie Meyer Sansboeuf (Guebwiller) dans le 68 et SNTM - Société Nouvelle de Tricotage de Marmoutier (Marmoutier) dans le 67
- Conférence de presse fin juin
- Lancement des **Communes Partenaires** Alsace terre textile dès septembre 2014
- Présence sur 2 week-ends lors du **marché de Noël** de Mulhouse
- Participation au **Comité national** terre textile
- Un label reconnu par la DGE - Direction Générale des Entreprises : traçabilité et audits

### L'International : en moyenne un taux de CA réalisé à l'export de + 54%

Accompagnement des entreprises de la filière textile dans leur développement à l'international en partenariat avec la CCI Alsace Export :

- Une vingtaine d'entretiens individuels réalisés en 2014
- Une quinzaine d'entretiens export approfondis
- 5 entreprises textiles bénéficient d'un accompagnement personnalisé sur 3 ans
- 7 missions individuelles > Allemagne (x3), Royaume-Uni, Suisse, Japon, Mexique

## **Les formations et emplois en 2014 :**

- Déploiement sur un an du Programme collectif de sensibilisation à l'Innovation "GPS Innovation" en partenariat avec l'ISTA - Institut Supérieur du Textile en Alsace  
Fin du programme déployé d'Octobre 2013 à fin décembre 2014 pour un groupe de 3 entreprises membres du Pôle.: DHJ International, Dollfus & Muller, Protechnic.
- Déploiement d'un nouveau programme « GPS Stratégie »
- Et "GPS Web 2.0 "
- Première Participation collective avec 5 entreprises textiles au salon Alsacetech d'Octobre 2014 - Les 5 entreprises ont pu :
  - Rencontrer des jeunes diplômés
  - Valoriser leurs savoir faire
  - Expliquer les évolutions métiers - compétences
  - Participer à des tables rondes
  - Identifier des candidats en vue d'embauche
- Publication de 15 offres d'emploi en 2014 : poste pourvus sous 30 jours  
[blog.textile-alsace.com/category/actualites-textile/offres-demploi](http://blog.textile-alsace.com/category/actualites-textile/offres-demploi)



# Actions 2015

## Plan stratégique 2015-2017 :

### Deux actions structurantes majeures :

Textiles du Futur et Entreprises du Futur autour de l'innovation, la visibilité web et l'économie circulaire

### Actions d'accompagnement

Les groupes thématiques

Promotion et attractivité de la filière textile

Coordination avec l'environnement

### Des offres de service personnalisées,

dont l'appui au développement des marchés et de l'export ainsi qu'un programme de formation filière textile

### Techtextil 2015

14 entreprises participantes

### La Semaine Textile (II)

dans le cadre du Label Alsace terre textile, 11 entreprises accueilleront le public du 15 au 22 juillet 2015 le temps d'une visite

Lors du précédent Contrat de Performance, une base de 250 entreprises régionales ont été positionnées sur les domaines d'intervention du Pôle. **Ce vaste périmètre confirme la pertinence des actions du Pôle Textile Alsace, mais aussi la nécessité de garder un accompagnement pour l'ensemble de l'écosystème local**

### Objectifs de performance pour la filière textile :

#### Dans le cadre de sa stratégie à 3 ans, le Pôle Textile Alsace prévoit à fin 2017 :

- 50 K€ de progression en moyenne sur le budget R&D des membres ayant participé aux actions structurantes
- UN CA généré par une meilleure visibilité Web marketing de 200 K€ sur 3 ans
- des gains obtenus par la démarche économie circulaire de l'ordre de 200 K€ au total sur 3 ans
- Le développement de 10 nouveaux produits sur l'ensemble des membres du Pôle Textile Alsace
- 80 adhérents au Pôle Textile Alsace (soit la moitié du potentiel de la filière textile)

**Contact :** Pôle Textile Alsace  
Markus Schwyn, Président  
[Markus.schwyn@kermel.com](mailto:Markus.schwyn@kermel.com)  
  
Catherine Aubertin  
[caubertin@textile-alsace.com](mailto:caubertin@textile-alsace.com)  
Tel : 03 89 42 98 65