



La société thannoise De Fil en Aiguille s'est fait une spécialité de la fabrication de maillots de sport sur mesure, depuis la conception sur ordinateur jusqu'à la confection.

THANN ET VIEUX-THANN Label « Alsace terre textile »

# Trois nouvelles entreprises rejoignent le réseau

Clipso (Vieux-Thann), Ouatinage d'Alsace et De Fil en Aiguille (Thann) rejoignent le réseau d'excellence du label « Alsace terre textile » décerné par le Pôle Textile Alsace. Thann et Vieux-Thann, communes partenaires, rendent hommage et expriment leur fierté de voir travailler les trois entreprises sur leur territoire, à travers la pose de panneaux dédiés.



De gauche à droite : Fabrice Ciarletta (Ouatinage d'Alsace), Vincent Brunner (De Fil en Aiguille), Serge Weibel (directeur industriel de Clipso représentant la présidente du groupe Catherine Geis en voyage d'affaires aux États-Unis), et Daniel Neff, maire de Vieux-Thann.



Les maires de Vieux-Thann et de Thann, Daniel Neff et Romain Luttringer, dévoilent les panneaux qui seront posés à l'entrée des deux communes. PHOTOS DNA - GRÉGOIRE GAUCHET

Après Felling, Saint-Amarin, Malmerspach et Cernay, deux autres communes de la vallée de la Thur accueillent des entreprises textiles - Thann et Vieux-Thann - sont devenues partenaires d'« Alsace terre textile ». Un label plébiscité par les entreprises elles-mêmes.

« Il garantit que 75 % du procédé de fabrication est effectué dans la région et crée une dynamique de travail en réseau », a souligné le 19 février Vincent Brunner, gérant de De Fil en Aiguille, lors de la petite cérémonie d'intronisation organisée dans les locaux de son entreprise. Idem pour Serge Weibel, directeur industriel du producteur de murs et plafonds tendus sans PVC Clipso, pour lequel « ce label est rassurant pour nos clients qui savent qu'il y a un terroir derrière nos produits, et parce qu'il y a de la recherche & développement derrière le réseau ». Et même avis positif de la part du fabricant de couettes Fabrice Ciarletta, gérant de Ouatinage d'Alsace : « Le label valide un savoir-faire, est un gage de sérieux, et nous permet de communiquer ».

Pour les communes de Thann et Vieux-Thann, Daniel Neff, avec



Vincent Brunner, gérant de De Fil en Aiguille. L'entreprise confectionne et personnalise des maillots de sport pour le football, le rugby, le cyclisme, le hockey, l'athlétisme.

Romain Luttringer, a de son côté salué les objectifs poursuivis par la labellisation de la filière : « Stimuler des collaborations et des synergies locales, relocaliser les processus de production », autant de facteurs cruciaux pour le dynamisme de la vallée. Voici une brève présentation des trois entreprises distinguées.

## Clipso : murs & plafonds tendus

Clipso est le premier fabricant français de tissus techniques de grande laize. Son fondateur, Bernard Geis, a mis au point un système de fixation innovant et écologique des murs et plafonds tendus. Il emploie 50 collaborateurs en Alsace, réalise un chiffre d'affaires de 13,8M dont



Une couturière de De Fil en Aiguille en plein travail de confection d'un maillot de rugby..

80 % à l'exportation. L'entreprise est installée rue de l'Eglise à Vieux-Thann.

## Ouatinage d'Alsace : couettes & housses

Créée en 1979, Ouatinage d'Alsace emploie cinq collaborateurs faubourg des Vosges. Elle propose en complément de la fabrication de couettes, de jetés

de lits et de housses Clic-Clac, la confection de rideaux, voilages et stores intérieurs, mais également la vente de tissu au mètre et de linge de maison. L'entreprise thannoise, réalise 0,5M€ de chiffre d'affaires et est active sur le marché des collectivités, des hôtels-restaurants. Un magasin accueille les particuliers pour la confection sur-mesure.

## De Fil en Aiguille : maillots sur mesure

Cette « vieille société thannoise » a trouvé une seconde jeunesse en se spécialisant sur un marché de niche : le vêtement de sport faubourg des Vosges. Elle confectionne et imprime des maillots avec une personnalisation rendue possible par l'impression numérique par sublimation. Elle est devenue un des leaders nationaux du vêtement de sports personnalisé en petites ou grandes séries. Puma, Adidas, Sport 2000, Intersport, figurent parmi ses références clients. L'entreprise a entre autre réalisé les maillots du Stade Français (2006-2011) et confectionne celui de l'équipe de rugby de Montpellier. À côté de ce marché, elle est également présente dans le linge de maison (c'est elle qui fabrique les nappes de Noël de l'Office du tourisme de Mulhouse Sud Alsace), et le marché en expansion des supports de communication (drapeaux, beach flags, bannières textiles imprimées). Son chiffre d'affaires est de 1,25M€. ■

G.G.