

Le Pôle Textile Alsace lance la "Semaine Alsace terre textile".

Du 16 au 23 juillet, 10 entreprises textiles en Alsace accueilleront le public pour leur faire découvrir ateliers et modes de fabrication. Cette opération de tourisme industriel au cœur des ateliers de fabrication vise à sensibiliser le grand public sur les usines, la performance industrielle et les fabrications locales.

Le Pôle Textile Alsace a réussi à mobiliser 10 usines qui vont ouvrir leurs portes au grand public au cœur de l'été. « *Ce programme de tourisme industriel vise à faire redécouvrir la performance de l'industrie textile sur notre territoire. Tous les participants sont agréés Alsace terre textile, ce label lancé en novembre 2013 qui assure au client qu'au moins 75% du processus de fabrication est local* », explique Catherine Aubertin, animatrice du Pôle Textile Alsace

Des machines impressionnantes











Chacune des entreprises accueillera un groupe de visiteurs (touristes ou Alsaciens) désireux de découvrir les derniers développements industriels et qui seront sans doute surpris par la performance de l'industrie textile. « *Le textile a une image encore très liée au 19ème siècle, mais les entreprises ont vécu une très importante mutation. Les machines à commande numérique sont partout et l'automatisation des processus est souvent très impressionnante* », témoigne Catherine Aubertin. Dans une société où le grand public a souvent oublié à quoi ressemble une machine industrielle, le monde du travail ayant évolué vers le secteur tertiaire et des univers virtuels, ce programme a de quoi séduire petits et grands. « *Les entreprises ont envie de développer une véritable pédagogie vis-à-vis du grand public, pour attirer l'attention sur des métiers nouveaux, à forte valeur ajoutée. Au-delà, ils veulent redonner leurs lettres de noblesse à l'industrie en général* ».

Le programme des visites

Les entreprises partenaires de l'opération sont : Alsatextiles (Riedisheim), DMC (Mulhouse), De Fil en Aiguille (Thann), Ouatinage d'Alsace (Thann), Kelnet (Wesserling), Emmanuel Lang (Hirsingue), EuroTF - Hartmann (Munster), Tissage des Chaumes, (Ste-Marie-aux-Mines), Corderie Meyer Sansboeuf (Guebwiller) dans le 68 et SNTM - Société Nouvelle de Tricotage de Marmoutier (Marmoutier) dans le 67.



Les visites sont gratuites dans le cadre de la Semaine Portes Ouvertes Alsace terre textile et chacune peut accueillir jusqu'à 25 personnes (sauf 15 pour le Tissage des Chaumes).

Entreprises	visiteurs		âge mini	date
	min	maxi		
 Mulhouse	5	25	5 ans	mer. 16/07 à 10h
 Hirsingue	5	25	5 ans	mer. 16/07 à 15h
 Thann	5	25	aucun	jeu. 17/07 à 9h30
 Thann	5	25	12 ans	jeu. 17/07 à 10h30
 Wesserling	5	25	aucun	jeudi 17/07 à 15h
 Marmoutier	5	25	aucun	ven. 18/07 à 10h
 Guebwiller	5	25	5 ans	lun. 21/07 à 10h
 Sainte-Marie-aux-Mines	5	15	5 ans	lun. 21/07 à 15h
 Munster	5	25	aucun	mar. 22/07 à 10h
 Riedisheim	5	25	aucun	mer. 23/07 à 10h

Précisions : les sites ne sont pas accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Cette opération s'inscrit dans l'offre 2014 de Tourisme de Découverte Economique de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région. (voir sur le site internet de l'Office de tourisme)

Etant donné le partenariat du Pôle Textile Alsace avec le RESOT (le réseau des offices de tourisme d'Alsace), la réservation s'effectue auprès de l'Office de tourisme de Mulhouse qui a créé un espace sur son site dédié à ce programme.

Contact réservations : Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région.
Le descriptif des entreprises figure sur le site www.tourisme-mulhouse.com, onglet Visites et loisirs, rubrique Visites d'entreprise.

Pour réserver des places aux visites, indiquer le nombre de personnes et les noms par mail : info@tourisme-mulhouse.com
ou par téléphone : 03 89 35 48 48

Le Pôle Textile Alsace, promoteur du label



Le déploiement du Label "Alsace terre textile" est l'une des actions stratégiques portées par le Pôle Textile Alsace. Il a pour objectif de valoriser les métiers et savoir faire auprès d'un public large : entreprises, institutions et grand public. L'objectif final est de stimuler les collaborations et les synergies locales, voire de relocaliser certaines étapes de fabrication, tout en apportant des garanties de traçabilité aux consommateurs. Enfin, ce label met en valeur le textile alsacien, une filière réputée à la fois pour son ancienneté, son professionnalisme et sa renaissance grâce à l'innovation.

Contacts : Catherine Aubertin, Animatrice du Pôle Textile Alsace

25 rue Alfred Werner - BP 72076 - 68059 MULHOUSE Cedex 2

03 89 42 74 08 - contact@alsaceterretextile.fr - www.alsaceterretextile.fr

Béatrice Fauroux, relations presse

06 03 20 64 76 - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr